

Innovation Age, You !

企劃種子，就是要你！



企劃種子
seeds of Innovation

第二屆企劃種子招募專案 原始企劃書

主辦單位：WBSA 世界商務策劃師聯合會台灣辦事處

協辦單位：創新企劃顧問有限公司

執行團隊：蔡洵馨、胡靖韋、

第一屆企劃種子全體成員

(蘇于寬、林曉芃、張瑋玲、吳培瑜、

陳鈺涵、黃政嘉、鍾雅雯、邱沛瑤)

提案人：蔡洵馨

日期：96年04月02日

目 錄

| | |
|-------------------|---|
| 1.0 前言/企劃背景 | 2 |
| 2.0 目的與效益..... | 2 |
| 2.1 目的..... | 2 |
| 2.2 效益..... | 2 |
| 3.0 目標群眾描述..... | 2 |
| 4.0 核心概念..... | 2 |
| 5.0 整體活動架構..... | 3 |
| 6.0 預期效益..... | 3 |
| 7.0 活動規劃與執行..... | 3 |
| 7.1 活動企劃內容論述..... | 3 |
| 7.2 計劃時程..... | 5 |
| 7.3 執行團隊組織架構..... | 5 |
| 7.4 經費與預算分配..... | 6 |

INNOVATION AGE, YOU! 企劃種子，就是要你!

第二屆企劃種子招募活動企劃書

1.0 前言/企劃背景

WBSA 世界商務策劃師聯合會台灣辦事處為獎勵優秀學生，鼓勵勤學向上精神，特設立「WBSA 世界商務策劃師聯合會企劃種子助學計劃」，以結合志工服務與課程贊助的方式，讓對企劃領域有濃厚學習意願的在學學生，不僅學習到企劃的專業知識，更有實際參與企業內部實務工作的機會。

2.0 目的與效益

2.1 目的

- (1)提供清寒學子學習機會。
- (2)補充課堂服務人力。

2.2 效益

- (1)提升 WBSA 品牌形象
- (2)培養組織未來人才

3.0 目標群眾描述

3.1 限大台北地區，大學二年級至四年級在學學生，對企劃學習有濃厚興趣且願意參與課程服務者。

3.2 前一學期學業成績優良（學業成績總平均七十分以上，操行成績八十分以上），且符合下列兩者之一資格條件者：

- (1) 對企劃領域有濃厚興趣，且未來有意願投入企劃工作者
- (2) 具下列家庭狀況但願意自我充實者：

A. 低收入戶 B. 家中突遭變故，致生活陷於困難者 C. 家境清寒。

4.0 核心概念

本次招募活動口號是「Innovation Age, You!」發想源自於《TIME 時代雜誌》用 YOU 作為 2006 年的年度風雲人物，其所彰顯的時代意義是：「無論是民主時代抑或網路資訊時代，你我都是推動國家進步、社會發展的主要力量。」就如同「企劃種子」所代表的是一群正在勇於追求自我，在這以熱情探索生命、追求目標的人生階段，以自我為主體，熱情發芽的「種子」！與「助學」初衷相結合，希望鼓勵各位青年學子能打破外在環境限制，勇於「突破」並「發芽」！每個人都自自己生命最佳的主角！

5.0 整體活動架構



6.0 預期效益

6.1 因本次團隊為第一屆企劃種子全體成員，是首次嘗試以種子團隊合作方式合力完成下一梯次的招募活動。因為本活動僅限於大台北地區，以往在收件報名表的數量上平均為 33 封，本次收件目標以 50 件為目標。

6.2 WBSA 品牌知名度：期待透過本活動的定期舉辦，讓 WBSA 品牌能深入校園。

6.3 人才培養：透過每梯次種子招募，尋找適合且有意願留在組織實習知大專院校學生，並於活動結束後進行下一階段的實習與能力養成，培養組織未來人力新血。

7.0 活動規劃與執行

7.1 活動企劃內容論述

7.1.1 宣傳階段

(1) 目標：達到 50 件收件目標

(2) 時程：96 年 6 月~8 月為宣傳期

(3) 內容：

以網路為主要宣傳管道，招募宣傳於 6/8 開始，至 8/31 甄選報名截止日為期 12 週。宣傳方式採各管道宣傳分工，持續性的發布宣傳文章，增加活動曝光量。其中以 BBS 及部落格宣傳為主力，並將所有訊息導回活動主網站。

- WBSA、創新網站首頁
- 活動網站設立
- E-DM
- BBS 宣傳
- BLOG 宣傳、論壇

(4)人力：

網站架設：蘇于寬

宣傳組組員：張瑋玲、吳培瑜

宣傳支援：其餘組員

(5)預算：

單純以網路為宣傳管道預計不需任何花費。

7.1.2 書面審查/面試階段

(1)目標：透過書面及口試兩階段篩選出適合擔任種子的大專院校學生。

(2)時程：96年9月17、18、19日，10:00~16:00。

每日安排至多8名面試者。

(3)內容：

預計挑選24人進入面試階段。收件期間即個別予以編碼排序。

由專案承辦人：蔡洧馨、胡靖韋以及第一期企劃種子面試組成員陳鈺涵、黃政嘉依據事前制訂之評分標準展開審查工作。

依據「儀表態度」、「表達能力」、「專業知能」、「組織與協調能力」、「特殊才能」、「應變能力」、「發展潛能」、「求職動機與擔任職位匹配性」、「學習意願與規劃」作為面試評分標準。

(4)人力：

- 流程規劃：面試培訓組(陳鈺涵、黃政嘉)
- 書面審查：蔡洧馨、胡靖韋、面試培訓組(陳鈺涵、黃政嘉)
- 面試官：蔡洧馨、胡靖韋

(5)經費：無

7.1.3 培訓階段

(1)目標：透過事前培訓，讓種子了解組織文化及專案目標，並隊對於未來參與的六個月所需進行的服務內容、權利義務有一定了解。

(2)時程：96年10月7日

(3)內容：組織介紹、種子權利義務、課務工作教學、課務執行排班、上課時間安排。

(4)經費：

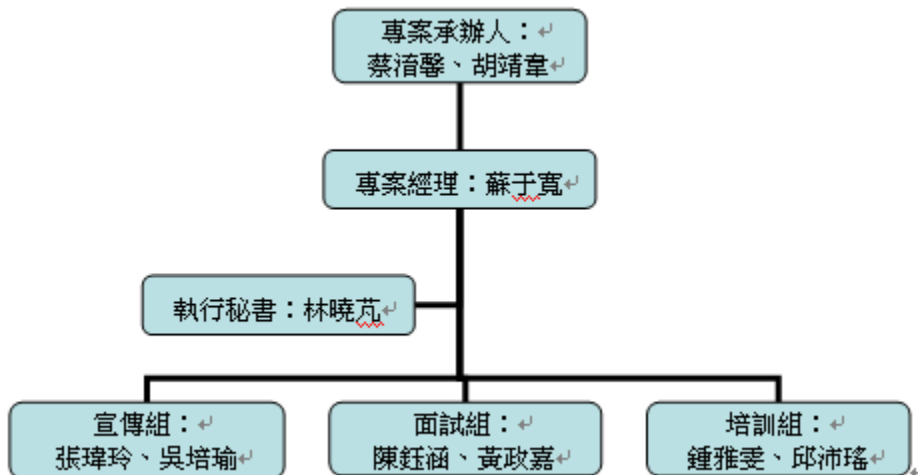
- 場地費：NT\$4,500
- 雜費：NT\$1,000
- 手冊印製費：NT\$660

7.2 計劃時程

| 任務名稱 | 工期 (週) | 四月 | | | | 五月 | | | | 六月 | | | | 七月 | | | | 八月 | | | | 九月 | | | | 十月 | | | |
|-------------|-----------|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|
| | | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 | 一 | 二 | 三 | 四 |
| 1 招募訊息準備 | 5 | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 招募宣傳工作 | 11 | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 3 書面資料審查 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 4 面談籌備 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | |
| 5 面談通知 / 面談 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | |
| 6 錄取通知 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| 7 種子培訓(籌劃) | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |

- 招募宣傳：2007 年年 6 月 8 號前進行第一波宣傳，至 8 月底結束。
- 報名截止：至 2007 年 8 月 31 日
- 面談通知：2007 年 9 月 10 日
- 面談甄試：2007 年 9 月 17 日~9 月 19 日
- 錄取通知：2007 年 9 月 28 日
- 種子培訓：2007 年 10 月 07 日

7.3 執行團隊組織架構



7.4 經費與預算分配

| 項目 | 預計支出 | 備註 |
|--------|------|---|
| 宣傳費用 | █ | • █。 |
| 培訓手冊印製 | █ | • 預估成本： 每本手冊成本 █ 元，培訓 12 人，預計支出 █ |
| 人員雜費成本 | █ | • 培訓餐費 █ |
| 培訓場地費 | █ | 文化推廣部教室 |
| 合計 | █ | ----- |